

man

pronti alla convergenza

man

Man è una società internazionale di marketing e comunicazione con sede centrale in Italia a Firenze, uffici negli Stati Uniti a Miami e New York, e in Croazia a Spalato.

Dal 1° gennaio 2007 Man è first branch di Americas Media Group, la più grande società di marketing indipendente degli USA. AMG offre servizi di marketing e media placement con una specializzazione nel segmento Real Estate.

Man è una delle principali società di comunicazione a capitale italiano a possedere un network internazionale.

vision

I mutamenti avvenuti negli ultimi anni nel mondo della comunicazione hanno disegnato un nuovo scenario all'interno del quale gli attori coinvolti devono imparare a muoversi.

È cambiato il rapporto tra azienda e cliente: quest'ultimo si è fatto indipendente e refrattario a una comunicazione di tipo verticale che discenda univocamente dall'azienda, si è fatto decision maker, e – attraverso il confronto e la condivisione di esperienze comuni con gli altri consumatori – ha acquisito nuova consapevolezza.

È mutato lo scenario: i media convergono verso un unico luogo, un unico medium in cui il contenuto diviene universale, prescinde da una forma definitiva e si arricchisce di una valenza esperienziale. Man è preparata a questo nuovo contesto in cui il contenuto è più importante del mezzo che lo veicola.

Grazie agli investimenti compiuti in innovazione e infrastrutture, Man – attraverso la propria piattaforma tecnologica e in virtù di un'elevata specializzazione nel web marketing – è in grado di produrre ed erogare ogni tipo di contenuto, adattandone la forma in funzione del destinatario.

Man è quindi un interlocutore tecnologicamente avanzato capace di accompagnare le aziende nel mondo della convergenza, con l'obiettivo di avvicinarle ai propri clienti e incrementare le loro performance.

positioning

Man è una società di marketing e comunicazione cross-mediale, un interlocutore consapevole in grado di dominare ogni media, con una forte specializzazione nel web.

Alla base di ogni nostro progetto c'è prima di tutto una solida strategia di marketing: attraverso l'analisi dello scenario all'interno del quale opera e si muove il cliente, siamo in grado di acquisire un'interpretazione esaustiva del mercato e delle sue dinamiche, riuscendo a ottimizzare i processi di decision making.

Man – integrandosi con tutti gli attori coinvolti nel processo – è in grado di seguire i suoi clienti dalla nascita di un prodotto fino alla gestione del suo successo.

Man si rivolge principalmente alle Aziende che lavorano in Italia, in particolare a quelle che intendono espandere il loro business negli Stati Uniti o nell'Europa dell'Est, e stanno cercando nuove opportunità di mercato.

Man accompagna la loro crescita fornendo le soluzioni di marketing più efficaci.

business units

Man è articolata in quattro principali unità di business: marketing intelligence, advertising & communication, web marketing & applications, g-local media planning.

Ciascuna divisione sviluppa e fornisce servizi dedicati che, a seconda delle esigenze, possono integrarsi o rimanere stand alone.

services

Man offre un'ampia gamma di servizi: strategie di marketing, analisi di mercato e del target, studio del benchmark e della concorrenza, servizi BTL e ATL, campagne pubblicitarie, pianificazione e acquisto mezzi, soluzioni web e IT, marketing virale e on-line.

Traditional Media

Marketing Intelligence

Strategie di marketing
Studio e analisi target, competitor,
new market

Advertising e communication

Brand e image building
Below The Line e Above The Line
Creatività e campagne pubblicitarie

G-local media planning

Media analysis (Italia, US e LAC,
East Europe)
Media planning
Media buying

New Media

Web Marketing

Search Engine Marketing
Search Engine Optimization
Keyword advertising
Display Advertising sui principali portali
Direct Email Marketing
Viral Marketing
Web Analytics

ROI Analysis

Web Applications

Progettazione e sviluppo siti web
Sviluppo piattaforme e web tools
Sviluppo progetti di e-commerce custom
Flash e Flash video applications

Mobile advertising

SMS/MMS adv
Mobile videos

Real Estate marketing ed esperienze on-line

Man e le società del proprio gruppo si possono ragionevolmente definire leader di mercato nei settori del Real Estate marketing e delle e-experiences.

Real Estate marketing

L'approccio di Man al Real Estate marketing segue la tendenza internazionale che indica nella personalizzazione dei progetti e nell'applicazione di una griglia analoga a quella pubblicitaria le direzioni in cui il mercato sta evolvendo.

Un approccio che procede per fasi, dallo studio approfondito delle caratteristiche del progetto, fino alla predisposizione di un'efficace e mirata strategia di comunicazione volta all'ottimizzazione dei costi di contatto commerciale e alla creazione di valore aggiunto intorno al progetto stesso.

Potendo quindi contare sulla costruzione di un'identità solida e allineata al target, sarà possibile predisporre una strategia di comunicazione in grado di individuare il miglior messaggio da veicolare – con il giusto registro di comunicazione e attraverso i canali più efficienti ed economici.

Esperienze on-line

“L'obiettivo di Man è comunicare temi complessi a un target giovane con un linguaggio indiretto, stimolando la comprensione e l'approfondimento del messaggio attraverso lo stupore di una nuova consapevolezza, piuttosto che la distanza della didascalia”.

team

Aureliano D'Agazio *Chief Creative Officer*

Gianluca Fontani *Chief Executive Officer*

Karlo Kukavacic *Chief Technology Officer*

Marco Muccini *Strategist*

Lorenzo Domizioli *Business Development Manager*

Luigi Zanini *Business Development Manager*

alcuni clienti

Western Union; Procter&Gamble; Energizer; ICE Istituto del commercio estero; Nestlè; Nielsen Net Ratings; The Bridge SpA; Google Italia; Ina Assitalia; Giunti Editore.

Syncho Chemicals; Firenze Fiera SpA; Miniconf SpA; Scavolini US; Poltrona Frau Usa; Abitare/Minotti; Cipriani; Mondrian Miami; Steelma; International Chamber of Commerce Miami; Chambre du Commerce de Lyon; Armani Casa; Acqualina Spa; 100%Capri*; Kenneth Cole*; Nova Southeastern University; General Motors*; Palatinit GmbH; Isi Group; 2C Real Estate SpA; Split Music Festival.

Ministero degli Esteri; Ministero dell'Ambiente; Agenzia Sviluppo Lazio; Ipalmo; Università degli Studi di Firenze; Camera di Commercio di Firenze; Comune di Firenze; Provincia di Firenze; Piano Strategico Firenze2010; ReCS – Rete delle Città Strategiche; Scuola Edile di Firenze; Cassa Edile di Firenze; Artex – Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana.

Hotel Principe di Savoia Dorchester Group; Tenimenti San Martino in Monte; Caffè Italiano; For Gallery; Firenze Magazine; Capri Magazine; L'Andana; Milena SpA; Stranieri in Italia; Swaili Diffusioni; Intema interim temporary management; Blue Doral at the Blue*, Capcana Golf*; Copa Airlines; Esprit Home*; Fendi Casa*; Folio International; Ford*; I.M. PeiPanama*; Monster Golf*; Phillippe Starck*; Seneca College.

** in partnership con AMG*

clienti in partnership con AMG nel settore Real Estate

2700 North Ocean at Singer Island, 2700 Designer Showcase, 3333 Biscayne, 550Q, 77 Hudson, 90 William, Aladdin Hotel, Albanese Organization, L'Andana, Andre Balazs, Armani Casa Residences, Atlantic Springs, Azura Luxury Estates, BBB Developers, BAP, Beach Hill, The Biltmore Hotel, Bella Vista, Boutique Club, Boymelgreen Developers / Marquis Miami, Boymelgreen Developers / Vitri, Brickell First, CapCana, Cardinal Developers Corporation, Carson Realty, Casa De Campo, Cascadas Del Mar (Costa Rica), Ceebraid-Signal Developers, Cipriani, The Cleavelander Hotel, Cobalt, Crystal Bay Condo Residences, Dellis Cay Mandarin, Denovo Panama, Dolcevita Pompano, Dolcevita Singer Island, Doranda Town Center, Douglas Elliman Florida, The Edge, The Elan, Element @ MetroWest, Epic Residences, Equis Equestrian Estates, European Club, Evolution (Las Vegas), Falcon Properties, Fendi Casa Residences, Gansevoort South Hotel, Golf View Village, Gordon Homes, Grand Coral, Hampton Inn, Hotels AB, Hotel Casco Antiguo, Indigo, Infinity I, Infinity II, ISG Corporate; The Kensington, Kubik, La Amada & Greg Norman Golf Course, Las Terrazas (Coconut Grove), Lime Tree Bay, Loftika, Los Altos, Lowe's, Madison Oaks, Madison @ MetroWest, Mandarin Residences, Mareazul Grand Coral, Mareazul Mexico, Marquis Miami, Martin Arbors, The Metropolitan; Mill Creek Crossings, Museum Plaza, Mystic Gardens, Naya, Neptune Beach Condos, Novo Cancun, Ocanos, Old Spanish Village, On Prospect Park, One West, Palm Isle, Paradiso, Paramount Bay, Paramount Beach, Paramount Park, Paramount Vegas, Pioneer Electronics, Playa Blanca, Playa Mujeres, Preferred Hotel Residences, Puerto Cancun, Red Door Spa Residences, Reflections, Regalia, Rivage, Roc Hotels, Se.Ti group, Shoppes of Boca Center, Six Diamond Resorts, Sky Panama, Skyline at Mary Brickell, Slade at Channelside, The Solis, St. Regis Costa Rica, St. Regis Singapore, St. Tropez, Talula Restaurant, Tous, Trump Capcana, Trump Ocean Club, Trump Ocean ClubPanama, Trump Phoenix, Trump Soho, Tuckerman/Kirschner, Ultimate Resorts, Vitri, The Visionaire, W Hotel Fort Lauderdale, The Watergate, William Beaver House, Yacht Club.

